

PROGETTI DI COMUNICAZIONE ANNO 2010

**I) Tema: PROMOZIONE DELLA SALUTE
Gruppo Operativo Aziendale**

1. **Area:** SICUREZZA
Titolo: "Promozione della cultura della sicurezza"
Finalità: Sviluppare competenze idonee all'autoprotezione mediante la costruzione di percorsi educativi
Attore/i: Gruppo Tecnico Misto
Partners: DPM, Scuola, Comuni, VV.F, Assess. Prov.le, Protezione Civile
Target: Genitori della popolazione scolastica

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Costruzione di uno strumento di comunicazione necessario allo sviluppo delle competenze auspiccate.

2. **Area:** ALIMENTAZIONE
Titolo: "Mangia Bene Vivi Meglio"
Finalità: Rendere consapevoli i target, tramite un'adeguata promozione, dell'importanza di una alimentazione corretta
Attore/i: Gruppo Tecnico Misto
Partners: DPM, Scuola, Comuni, Assess. Prov.le Agricoltura
Target: Popolazione scolastica e genitori

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Prosecuzione del progetto che necessiterà della riproduzione del materiale di comunicazione esaurito.

3. **Area:** ATTIVITA' FISICA
Titolo: Promozione dell'attività fisica nell'ambito del Piano Obesità
Finalità: Rendere consapevoli i target, tramite un'adeguata promozione, dell'importanza dell'attività fisica
Attore/i: Gruppo Tecnico Misto
Partners: DPM, D.ASSI, PED. DIETISTA E DIABETOL. H, DCP, MMG, PLS, DSM
Target: Popolazione scolastica e genitori

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Dare ampia pubblicità al progetto con un'adeguata informazione (orientamento e accesso facilitato).

4. **Area:** ALIMENTAZIONE
Titolo: "Consigli per una sana alimentazione"
Finalità: Far sì che i pazienti dell'UO di Psichiatria siano in grado di alimentarsi in modo corretto, secondo le esigenze del proprio organismo, modificando le abitudini alimentari e lo stile di vita.
Attore/i: Gruppo Benessere
Partners: DSM
Target: Familiari dei pazienti UOP

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Costruire uno strumento di comunicazione utile al percorso formativo necessario al target perché i pazienti dell'UO di Psichiatria si alimentino in modo corretto.

5. **Area:** **ALIMENTAZIONE**
Titolo: **“Punto a capo” - Centro di Cura per la Bulimia Nervosa**
Finalità: **Ridurre il numero di casi sommersi e facilitare la segnalazione di eventuali situazioni a rischio, così da poter intervenire il più rapidamente possibile su tali disturbi**
Attore/i: **DSM**
Partners: **DCP, NPIA, SCUOLA Superiore, Agenzie camune del privato sociale**
Target: **Popolazione camuna**

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Diffusione di uno strumento di comunicazione che favorisca una maggior conoscenza dei principali segni e sintomi della Bulimia Nervosa nella popolazione locale.

6. **Area** **AMBULATORIO DISSUEFAZIONE AL FUMO**
Titolo: **Campagna di dissuefazione al fumo**
Finalità: **Disincentivare il maggior numero possibile di fumatori**
Attore/i: **GOA “Promozione della salute”**
Partners: **DPM, DCP, DIP.ASSI, MEDICI H (Mat.Inf.), MED. COMPETENTI**
Target: **Fumatori - Pazienti con BPCO e Gravide**

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Publicizzazione dell'ambulatorio mediante strumenti di comunicazione mirati.

7. **Area:** **PREVENZIONE DELLE DIPENDENZE**
Titolo: **Campagna d'Informazione**
Finalità: **Pronta Disponibilità del Servizio**
Attore/i: **SER.D**
Partners: **DCP, SCUOLE**
Target: **Familiari di persone con dipendenze**

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Raggiungimento del maggior numero di popolazione target con un messaggio veloce ed efficace relativo alla Pronta Disponibilità del Servizio, coinvolgendo MM.MG e PP.LS e Istituti Scolastici.

8. **Area** **PROMOZIONE DELLA SALUTE**
Titolo **“Progetto Diogene”**
Finalità **Miglioramento della qualità della vita nella persona, grazie ad individuazione e intervento precoce di patologie mentali gravi**
Attore/i: **DSM**
Partners: **DSM, DCP, NPIA, SCUOLA**
Target: **Genitori, Insegnanti e MM.MG di giovani tra i 18 e i 30 anni**

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Veicolare tutte le informazioni necessarie ai tre target, diversificandole a seconda delle specifiche competenze, mediante uno strumento completo ed efficace.

**II) Tema: TUTELA DELLA FAMIGLIA
ASSI (Area Famiglia)**

1. **Area:** CONSULTORIALE
Titolo: Campagna d'Informazione
Finalità: Incentivare il ricorso ai CCFF tramite un'adeguata promozione dell'offerta.
Attore/i: ASSI (Area Famiglia)
Partners: Dip. MATERNO INF.LE H
Target: Madri e Padri

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Publicizzare le attività dei Consultori Familiari, a supporto della maternità e della paternità, attraverso apposito strumento comunicativo da distribuire anche in occasione dello screening della depressione post-partum.

NB: Indispensabile: traduzione e stampa nelle versioni: inglese, francese, rumeno, arabo e slavo.
(Rif. III Tema - Comunicazione Istitui.le - Progetto 1.)

2. **Area:** CONSULTORIALE
Titolo: Campagna d'Informazione
Finalità: Lavorare alla costruzione di interventi preventivi, indirizzati alla insostituibilità e complementarità dei ruoli genitoriali.
Attore/i: ASSI - Area Famiglia
Partners: MM.MG, PP.LS, COMUNI, AZIENDA TERR.LE PER I SERVIZI, CONSORZIO DIMENSIONE SOCIALE
Target: Genitori in conflitto o separati

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Promozione con idonei strumenti, del nuovo del nuovo servizio dei CC.FF. in favore di genitori in conflitto o separati, a sostegno della genitorialità, attraverso apposito strumento comunicativo.

3. **Area:** CONSULTORIALE
Finalità: Raccogliere ed organizzare in appositi espositori/totem la pubblicizzazione dell'offerta presso le varie sedi, per rendere più immediato ed efficace il messaggio.
Attore/i: ASSI - Area Famiglia, UFF. COMUNICAZIONE AZ.LE
Target: Chiunque acceda ai CCFF

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Installare gli appositi totem e organizzarne la gestione.

**III) Tema: COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
(TRASVERSALE)**

1. **Area:** COMUNICAZIONE AZ.LE - CARTA SERVIZI
Finalità: Progetti finalizzati all'abbattimento delle barriere linguistiche, in favore dei cittadini stranieri, al fine di:
a) Informarli correttamente circa l'offerta socio- sanitaria in generale e le iniziative a loro dedicate
b) Favorirne l'orientamento sia all'interno delle strutture ospedaliere che sul territorio
c) Estendere le azioni di prevenzione anche alla popolazione straniera
Attore/i: Gruppo operativo OSPEDALE INTERCULTURALE
Partners: Tutti i DIPARTIMENTI TERRITORIALI e OSPEDALIERI
Target: Popolazione straniera in generale, Stranieri degenti

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

1. *Usufruire di una collaborazione esterna, prestata da personale qualificato e competente, per l'analisi di semplificazione e la predisposizione di tutti gli strumenti di comunicazione rivolti ai cittadini stranieri, nonché come supporto al Settore Comunicazione per tutti i problemi inerenti la comunicazione in senso lato, con particolare attenzione all'immigrazione.*

2. *Mantenimento del servizio esterno di mediazione culturale, sia in H che sul Territorio.*

2. **Area:** **COMUNICAZIONE AZ.LE - CARTA SERVIZI (TRASVERSALE)**
Finalità: *Progetti finalizzati alla promozione dell'Azienda con costante illustrazione dell'offerta*
Attore/i: **AGR - COMUNICAZIONE**
Partners: **Tutti i DIPARTIMENTI TERRITORIALI e OSPEDALIERI**
Target: **Popolazione camuna**

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

1. *Notiziario aziendale quadrimestrale "Sanità Camuna"*
2. *Presenza Televideo Regionale (RAI TRE)*
3. *Presenza su Telegiornali TV e Radio locali relativamente ad estemporanee problematiche*
4. *Speciali Televisivi idonei a promuovere l'offerta sanitaria e socio assistenziale, sia sui media locali che nazionali*
5. *Diffusione di informazioni sull'attività dell'azienda in generale. Riorganizzazione e coordinamento del sito web sempre con l'aggiornamento in tempo reale delle news riguardanti l'Azienda.*
